**Положення про 6-й Конкурс на кращий веб-сайт навчального закладу**

**1. Об‘єкти та предмет конкурсу**

Об’єктом конкурсу є веб-сайти навчальних закладів\* України всіх форм власності в рамках 5 окремих номінацій:

1) Веб-сайти загальноосвітніх навчальних закладів (сільські школи та школи селищ міського типу)

2) Веб-сайти загальноосвітніх навчальних закладів (міські школи)

3) Веб-сайти дошкільних навчальних закладів

4) Веб-сайти позашкільних навчальних закладів (будинки дітей та юнацтва, художні, музичні, мовні школи, курси, тощо)

5) Веб-сайти навчальних закладів професійно-технічної освіти (коледжі, технікуми, ПТУ та прирівняні до них навчальні заклади).

Додатково веб-сайти оцінюються в номінації «Вебометричний рейтинг», який

в автоматизованому режимі визначає показники доступності матеріалів веб-сайтів через пошукові системи та показники їх згадуваності.

Предметом конкурсу є змістовне наповнення веб-сайтів навчальних закладів України, зручність їх використання, забезпечення участі всіх учасників навчально-виховного процесу у діяльності навчальних закладів, послуги, що надаються на сайтах.

\* Веб-сайт має бути оновлений/створений не пізніше 16 січня 2016 року

**2. Мета конкурсу**

Сприяння поширення інформаційних технологій у навчальний процес та забезпечення новими зручними інструментами взаємодії всіх його учасників – учнів (студентів, слухачів), батьків,  викладацького складу, адміністрації навчальних закладів, стимулювання ініціативи у цій сфері, акцентування уваги на важливості повного, оперативного та зручного інформування про діяльність навчальних закладів України засобами Інтернету як ефективного засобу забезпечення прозорості та протидії корупції у сфері освіти. .

**3. Критерії оцінювання**

Кожний сайт оцінюється за показниками, згрупованими у такі категорії:

1) Контент:

 якість анонсування подій та новин навчального закладу;

 опис майбутніх кваліфікацій, спеціальностей;

 опис умов вступу та навчання;

 інформація про викладацький склад;

 інформація для випускників;

 опис проектів навчального закладу;

 опис навчальних предметів, розклад занять, інвентар, необхідний для занять;

 наявність віртуальної бібліотеки та зручність користування нею;

 огляд додаткових послуг, які можна отримати при навчальному закладі (напр. клубів, гуртків, студій, тощо);

 наявність і доступність рубрики «Контакти»;

 наявність адреси, карти проїзду;

 наявність інформації про дату створення сторінок;

 наявність інформаційних матеріалів про права людини (дитини);

 наявність інформаційних матеріалів про безпеку в Інтернеті

 відсутність реклами.

2) Зручність:

 зручність елементів управління та меню, переходів та відкривання лінків;

 читабельність інформації, дотримання належного стилю її викладу;

 використання доцільних заголовків та ключових слів;

 легкість пошуку інформації;

 простота і швидкість реєстрації в разі її потреби;

 наявність карти сайту;

 наявність навігаційної стежки, що показує місцезнаходження користувача на сайті;

 інструменти зворотного зв‘язку, наявність форумів, блогів, тощо;

 наявність категоризації сторінок;

 можливість публікації коментарів під сторінками;

 наявність синдикації сторінок (RSS-потоків);

 наявність послуг поширення посилань (через мережі типу Twitter, Facebook, Delicious тощо);

 наявність версії сторінок «для друку»;

 можливість відправки сторінок через е-мейл;

 можливість встановлення «ролей» для користувачів з наданням різних прав щодо редагуванню сайту.

3) Динаміка:

 час створення сайту;

 динаміка оновлення інформації;

 терміни оновлення інформації;

 активність на форумах, блогах;

 наявність механізмів підтримки спільноти користувачів сайту;

 наявність онлайн-зошитів.

4) Дизайн та технічні показники:

 оригінальність та творчий підхід;

 інновативність і креативність;

 простота, неперевантаженість і вишуканість дизайну;

 наочність і зрозумілість викладеної інформації;

 час і швидкість завантаження сайту та додаткової інформації, що міститься у лінках;

 зрозумілість та легкість запам’ятовування доменного імені;

 потреба завантажень додаткового програмного забезпечення для перегляду певної інформації;

 грамотність при викладі матеріалу;

 популярність (наявність на сайтах лічильників, наприклад від Адаманта, для аналізу статистичних показників категорій відвідувачів);

 оптимізація веб-сайту для перегляду зі смартфонів та планшетів.

**4. Журі конкурсу**

Оцінювання веб-сайтів, згідно заявок, надісланих на електронну адресу оргкомітету contest@inau.ua, буде незалежне професійне журі у складі:

1. Попова Тетяна Володимирівна, Заступник Голови Правління Інтернет Асоціації України (ІнАУ) – Голова журі.

2. Бронін Сергій Вадимович, Віце-президент Української асоціації фахівців інформаційних технологій» (УАФІТ).

4. Китайцев Олег Миколайович, ДНУ "Інститут модернізації змісту освіти" МОН України.

3. Коновалов Олексій Юрійович, заступник директора Київського коледжу зв’язку з учбово-виробничих питань.

5. Кудренко Богдан Віталійович, головний спеціаліст Департаменту загальної середньої та дошкільної освіти МОН України.

6. Пєтухов Іван Михайлович, Віце-президент Українського союзу промисловців і підприємців (УСПП) з питань ІТ.

7. Поліщук Марина Валеріївна, Керівник проекту Школа.UA.

8. Фільченко Дмитро Вікторович, Керівник Центру вебометрії та веб-маркетингу Сумського державного університету

9. Шнурко-Табакова Елліна Володимирівна, Голова Правління Асоціації підприємств інформаційних технологій України (АПІТУ).

**5. Процедура конкурсу**

Оргкомітет конкурсу здійснює публікацію умов конкурсу та відповідну електронну розсилку.

Учасники конкурсу заповнюють анкету за адресою <http://goo.gl/forms/1lGXmq8YNM> та надсилають скан-копію заявки на участь у конкурсі на електронну адресу Оргкомітету contest@inau.ua до 15 лютого 2016 р.

Попередня оцінка веб-сайтів здійснюється на основі вебометричного рейтингу.

Розгляд заявок членами  журі здійснюється до 15 березня 2016 р.

Оголошення результатів конкурсу з визначенням переможців і нагородженням їх цінними призами відбудеться у останній тиждень березня 2016 р. (під час весняних шкільних канікул).