****

**«МИ НЕБАЙДУЖІ!»**

**обласний дитячий конкурс соціальної реклами ;)**

**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ:** 03.12.2012р. – 01.04.2013р.

**УМОВИ КОНКУРСУ:** Для участі у Конкурсі подаються відеоролики соціальної тематики, спрямовані на зміну моделі громадської поведінки, привернення уваги до проблем соціуму. Бажано, щоб учасники Конкурсу присвятили свої соціальні ролики актуальним проблемам сучасності: комп’ютерної залежності, заміни живого спілкуванні віртуальним, відеоманії.

Усім учасникам Конкурсу необхідно до 01 березня 2013 року подати такі матеріали:

* заповнену АНКЕТУ учасника (форма анкети – нижче);
* КОНКУРСНУ РОБОТУ хронометражем до 2 хвилин в форматі AVI.

**ЗАЯВКА УЧАСНИКА КОНКУРСУ** за цим посиланням:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGpBXzlxbE9obkZRTUtwZEd4eEhIWkE6MQ>

У Конкурсі можуть брати участь учні 5-11 класів.

Мова робіт - українська, російська, англійська.

Критерії оцінювання конкурсних робіт:

* соціальна направленість роботи;
* актуальність проблеми;
* наявність власної позиції авторів;
* оригінальність та креативність ідеї;
* якісне втілення задуму.

CD/DVD-диски з підписаними відеороботами (ПІБ, контактний телефон) необхідно передати до 01 березня 2013 року будь-яким зручним способом у кабінет 108 ДОІППО чи надіслати на поштову адресу:

49006, м. Дніпропетровськ, вул. Свердлова, 70, ДОІППО, каб.108, Рижій Катерині Геннадіївні.

Телефон для довідок: (0562) 732-47-66; e-mail: contests.doippo@gmail.com

Організатори Конкурсу залишають за собою право використання конкурсних відеоробіт у науково-педагогічній діяльності співробітників ДОІППО.

Публікація результатів Конкурсу відбудеться 01 квітня 2013р. на Освітньому порталі Дніпропетровщини: http://dnepredu.com/

**ПРИЗИ:** Переможці Конкурсу отримають дипломи Дніпропетровського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти та цінні призи від ТОВ «Нові знання»:

І місце – ЕЛЕКТРОННА КНИГА;

ІІ місце – ЦИФРОВА ФОТОРАМКА;

ІІІ місце – МP3 ПЛЕЄР.

**Бажаємо всім учасникам Конкурсу творчих успіхів і перемоги!**