



Умови проведення обласного конкурсу учнівської та педагогічної медіаторчості «Будь медіаграмотним!»

у рамках VIII обласного Медіафестивалю для школярів

1. Загальні положення

1.1. Ці Умови визначають порядок організації та проведення обласного конкурсу учнівської та педагогічної медіаторчості «Будь медіаграмотним!» (далі – Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим для учнів закладів загальної середньої освіти, вихованців позашкільних навчальних закладів, педагогічних працівників.

1.3. Метою проведення Конкурсу є розвиток медіаграмотності учасників освітнього процесу та активізація медіаосвітнього потенціалу регіону засобами інноваційних педагогічних технологій, набуття вмінь та навичок створення авторських медіапродуктів школярів, обміну досвідом з використання нових медіатехнологій, спілкування з однодумцями та фахівцями у сфері медіа.

1.4. Основними завданнями Конкурсу є:

- подальший розвиток медіаосвітнього простору України;
- упровадження сучасних медіаосвітніх технологій в освітній процес;
- створення позитивного та корисного медіаконтенту з актуальних тем медіаосвітнього, творчого, соціального, інтеграційного, педагогічного напрямів;
- підвищення мотивації вчителів та учнів до активного використання інформаційно-комунікаційних технологій;
- формування активної громадянської позиції та виховання в молодого покоління почуття патріотизму, духовності, моральності та формування загальнолюдських цінностей;
- самовдосконалення талановитої молоді та підтримки творчої праці педагогів.

1.5. Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснює комунальний заклад вищої освіти «Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради» (далі – КЗВО «ДАНО «ДОР») за підтримки Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) та за сприяння зацікавлених громадських організацій, товариств, благодійних фондів тощо.

1.6. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на [сайті КЗВО «ДАНО» ДОР](#), [Освітньому порталі Дніпропетровщини](#).

1.7. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

1.8. За необхідністю автори та консультанти робіт можуть погодити свої організаційні питання з координатором конкурсу за електронною адресою: mediaosvyta@gmail.com

2. Учасники Конкурсу

2.1. До участі у конкурсі запрошуються учні 1-11 класів закладів загальної середньої освіти та позашкільних закладів освіти області, педагогічні працівники.

2.2. Кількість конкурсних робіт від одного учасника не обмежена.

2.3. Участь може бути індивідуальною або у складі авторської групи.

2.4. Кількість учасників, які можуть брати участь у Конкурсі від одного закладу освіти, не обмежується.

2.5. За умови, що учнівська конкурсна робота виконана за допомогою вчителя - в електронній анкеті учасника, окрім автора/авторів, вказується ПІБ та контактні дані вчителя-консультанта.

2.6. У кожній конкурсній роботі обов'язково має бути посилання на автора.

3. Порядок і строки проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

Для педагогічних працівників:

- Мотиваційний ролик «Будь медіаграмотним!»

Для школярів:

- Постер «Я медіаграмотний!»

- Фотографія-мотиватор «Живи реальністю!»

- Мотиваційний ролик «Online or offline?» («Реальність чи віртуальність?»)

3.2. Конкурс проводиться поетапно:

1-й етап: 05.03-15.04.2020 р. – створення конкурсних робіт учасниками та подання їх на розгляд журі;

2-й етап: 16.04- 05.05.2020 р.– робота журі Конкурсу;

3-й етап: Травень 2020 р. – оголошення результатів конкурсу на [сайті КЗВО «ДАНО» ДОР](#), [Освітньому порталі Дніпропетровщини](#).

Дата нагородження переможців Конкурсу буде оголошена пізніше.

3.3. Для участі Конкурсі учасники заповнюють електронну анкету учасника:

[Анкета для учасників - педагогів](#)

[Анкета для учасників - школярів](#)

Посилання на електронну анкету учасника також розміщене на [Освітньому порталі Дніпропетровщини](#).

3.4. Роботи, які подані невчасно, не відповідають тематиці Конкурсу, виконані з ознаками порушення авторського права, до участі в Конкурсі не допускаються.

4. Вимоги до робіт, які подаються на Конкурс

4.1. У номінації для педагогічних працівників - мотиваційний ролик «Будь медіаграмотним!» - подаються ролики, які розкривають актуальність і проблематику медіаграмотності у сучасному медіапросторі.

Конкурсні роботи можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video тощо.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відео – до 2 хв. Мова конкурсних робіт – українська.

На початку або в кінці ролику необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора/авторів, назва закладу освіти.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у електронній анкеті.

4.2. У номінації для школярів - постер «Я медіаграмотний!» - подаються плакати високої якості друку формату А3, виконані у різних художніх техніках або за допомогою будь-яких графічних редакторів.

Постер має відповідати такій тематиці: актуалізація теми медіаграмотності, розвиток критичного мислення, вміння розпізнавати фейки, проводити фактчекінг медійної інформації тощо).

Мова виконання текстових записів на постері (заклик, гасло, слоган, цитата) - українська.

Електронна версія постеру розміщується на гул-диску. Посилання на постер учасник подає у електронній анкеті учасника. Файл має містити прізвище автора англійською мовою (наприклад, Ivanov.jpg).

Постер у оригінальному вигляді (намальований/роздрукований) надається у КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР» (м.Дніпро, вул. Антоновича, 70), каб. 205 або 108.

4.3. У номінації для школярів - фотографія-мотиватор «Живи реальністю!» - подаються надруковані фотографії високої якості формату А4. Можливе використання будь-яких графічних редакторів.

Фотографія-мотиватор має демонструвати художній смак та технічні навички автора, передавати унікальність зображуваних об'єктів.

Фотографія-мотиватор має супроводжуватися *коротким текстом* (закликом, гаслом, слоганом, цитатою), що мотивує до живого спілкування, підкреслює його унікальність та незамінність.

Мова виконання текстів – українська.

Електронна версія фотографії розміщується на гул-диску. Посилання на фотографію учасник подає у електронній анкеті. Файл має містити прізвище автора англійською мовою (наприклад, Ivanov.jpg).

Роздрукована фотографія надається у КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» ДОР» (м.Дніпро, вул. Антоновича, 70), каб. 205 або 108.

4.4. У номінації для школярів - мотиваційний ролик «Online or offline?» («Реальність чи віртуальність?») - подаються ролики соціальної тематики, спрямовані на актуалізацію таких тем: відсутність живого спілкування; загроза он-лайн спілкування з незнайомцями; ілюзія справжньої, щирої дружби у форматі он-лайн тощо. Ролики мають мотивувати до зацікавленості живим спілкуванням, підкреслювати його унікальність, щирість та незамінність.

Конкурсні роботи можуть бути виконані у будь-яких аудіовізуальних техніках: відеофільм, анімація, комп'ютерна графіка, Caption video тощо.

Конкурсні роботи мають бути оригінальними, цікавими, логічними. Хронометраж відео – до 2 хв. Мова конкурсних робіт – українська.

На початку або в кінці відео необхідно надати наступну інформацію: назва Конкурсу, назва конкурсної роботи, прізвище та ім'я автора/авторів, назва закладу освіти.

Конкурсні роботи розміщуються учасниками на сервісі YouTube. Посилання на свою конкурсну роботу учасник подає у електронній анкеті.

5. Критерії оцінювання конкурсних робіт

Оцінювання конкурсних робіт буде відбуватися за такими критеріями:

- відповідність тематиці та умовам конкурсу;
- технічна грамотність (володіння сучасними медіатехнологіями);
- оригінальність (здатність створити авторську роботу);
- суспільна значущість, художня та культурна цінність;
- образність (здатність автора висловити абстрактну ідею в конкретній формі).

При оцінюванні конкурсних робіт, перш за все, будуть враховуватися оригінальність змісту, задуму, ідеї, сюжету.

6. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

8.1. Переможці Конкурсу визначаються журі в кожній номінації окремо, відповідно до затверджених критеріїв оцінювання.

8.2. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами та цінними подарунками.

8.3. Кращі конкурсні роботи можуть бути використані у науково-педагогічній діяльності співробітників КЗВО «ДАНО» ДОР».